

# JAAR VERSLAG 2019

ANBOS 







# INHOUD

**5**

Voorwoord

**7**

Leden  
en bestuur

**8**

Cijfers uit  
de branche

**9**

Focus  
op wat leden  
willen

**10**

Vorbereiding  
Kwaliteitsregister

**12**

ANBOS zoekt  
samenwerking op

**14**

ANBOS  
70 jaar

**16**

ANBOS  
Academy

**17**

Leden-  
ondersteuning

**18**

ANBOS  
Activiteiten

**21**

ANBOS  
en media

**22**

ANBOS  
financieel

**23**

Vooruitblik  
2020



# VOORWOORD

**2019 was een bijzonder jaar voor ANBOS, want wij vierden ons 70-jarig bestaan. Met veel trots keken wij terug, samen met leden die al lang aan ons verbonden zijn. Een echt kroonjaar in de lange geschiedenis van onze branchevereniging en wij hebben onze rijke historie met velen gedeeld.**

In 70 jaar tijd is er veel veranderd en is het voortbestaan van onze branchevereniging nooit vanzelfsprekend geweest. Hoewel branches enorm verschillen, laat onderzoek zien dat brancheverenigingen vaak voor dezelfde uitdagingen staan. Hoe blijven leden zich verbonden voelen? Hoe maak je zichtbaar wat de vereniging doet? En wat is de optimale balans tussen belangenbehartiging en (financiële) ledenvoordelen?

ANBOS wil nu en in de toekomst relevant zijn en blijven voor haar leden. Onderzoek leert ons dat er maar één manier is om bovengenoemde vragen te beantwoorden; via contact met je leden. Daar hebben wij in 2019 uitvoerig aandacht aan geschonken, onder het bekende motto: 'ANBOS zijn we samen'.



Samen met onze leden gaan wij vol energie de toekomst tegemoet, op naar nog minimaal 70 jaar ANBOS.

Mayke Blokland,  
manager verenigingszaken ANBOS









Jubilarissen 2019



## ANBOS LEDEN

Onze leden zijn gedreven en ondernemende gediplomeerde schoonheidsspecialisten die zich door middel van kwaliteit en professionaliteit richting de consument willen onderscheiden en willen bijdragen aan ons prachtige vak en een sterke branche.

## ANBOS BESTUUR

Het bestuur is gekozen door onze leden voor een periode van 3 tot 6 jaar.

Het bestuur bestaat uit 5 bestuursleden:

- **Linda Reurich** (secretaris/penningmeester)
- **Els van Meenen** (kwaliteit en ondernemerschap)
- **Jantine van 't Klooster** (voorzitter)
- **Janine van Rossum** (voortgezet onderwijs en specialisaties)
- **Marleen Kila** (onderwijs)



# CIJFERS

Nieuwe leden  
in 2019

**245**

Kernleden

**6**

Leden

**17**

Studentleden

**0**

Docentleden

**268**

Totaal

Onze ledengroep  
bestaat per  
31 december 2019 uit:

**4.373**

Kernleden

**77**

Leden

**43**

Studentleden

**22**

Docentleden

**4.515**

Totaal





Ronde tafel gesprekken  
ALV 2019

## FOCUS OP WAT LEDEN WILLEN

### EEN VERENIGING VAN EN VOOR LEDEN

Om als vereniging de juiste koers te blijven varen is contact met de ledengroep van het grootste belang.

Dat loopt niet alleen via officiële lijnen. Bij belangrijke beslismomenten wordt input van de ledengroep gevraagd. Hiervoor is de ANBOS Denktank opgericht. De Denktank is een belangrijk klankbord om te peilen waar behoeftes liggen en of ANBOS de juiste dingen doet.

Om te peilen wat leden van ons verlangen, maken wij gebruik van enquêtes en polls. Ook het bestuur is toegankelijk en startte de ALV van 2019 met een serie rondetafelgesprekken. Samen met de leden was dat het startsein voor het delen van meer input en ervaringen.



# ZICHTBAAR GOED

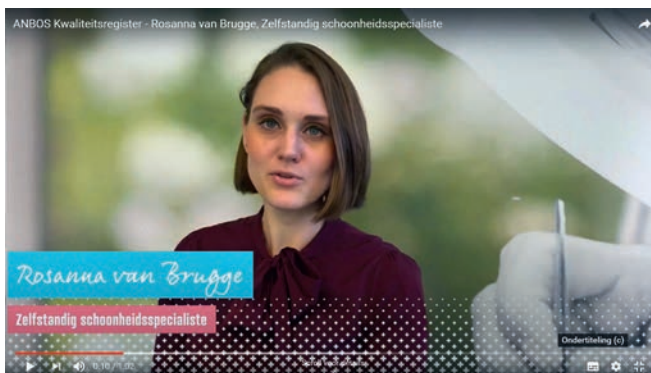
## START VOORBEREIDINGEN KWALITEITSREGISTER

**Het vak van schoonheidsspecialist kent een rijke historie; schoonheidsspecialisten zijn vakmensen met veel passie voor het vak waar veel aandacht uitgaat naar blijvend leren en ontwikkelen.**

Dit jubileumjaar stond dan ook in het teken van de start van de voorbereidingen voor het Kwaliteitsregister voor schoonheids-

specialisten. Het ultieme doel: de kwaliteit in de branche beter zichtbaar maken. Beter zichtbaar bij externe organisaties zoals de overheid, zorg-verzekeraars, leveranciers en collega's, maar vooral bij de consument.

Veel andere beroepen in de zorg kennen al kwaliteitsregisters en ANBOS had al langer de wens om ook een Kwaliteits-



Rosanne van Brugge, ondernemer



Oproep ledenbijeenkomst Kwaliteitsregister



register voor schoonheidsspecialisten op te stellen. In dit traject worden wij begeleid door externe adviseurs die een bewezen ervaring hebben in het opzetten van kwaliteitsregisters voor andere partijen.

Naast extern advies is er vanuit onze leden een speciale taskforce samengesteld om op thema-niveau mee te praten. Wij werken

samen met leveranciers, consumenten en externe partijen zoals verzekeraars.

Het opzetten van een Kwaliteitsregister is voor het vak van schoonheidsspecialist één van de grootste ontwikkelingen van de afgelopen jaren en één van de meest belangrijkste speerpunten van het huidige ANBOS bestuur.



MKB Nederland bij ANBOS



ANBOS bij NCV

ANBOS bij ProVoet





**ANBOS ZOEKT SAMENWERKING OP**

# **SAMEN KOM JE VERDER**

**Verenigingen kunnen nooit alleen opereren, alleen samen bereik je meer. Al in 2018 kondigden we aan dat we actief op zoek waren naar meer samenwerking binnen en buiten de branche.**

Binnen de branche voor uiterlijke verzorging is er contact met collega-brancheorganisaties zoals de Algemene Nederlandse Kappers Organisatie (ANKO), ProVoet (brancheorganisatie pedicures) en vakbond FNV Mooi. Ook is er regelmatig overleg met de Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten, de Nederlandse Vereniging van Cosmetische Geneeskunde (NVCG) en de Nederlandse Cosmetics Vereniging (NCV).

Samen met leveranciersvereniging Beauty Trade Professionals gaven we invulling aan het jubileumcongres ter ere van het 70-jarig bestaan van ANBOS.

We voerden tevens gesprekken met zorgverzekeraars over de kwaliteit van bij ANBOS aangesloten schoonheidsspecialisten en nieuwe mogelijkheden binnen het zorgveld. Ook heeft ANBOS, onder andere met het platform scholen, veelvuldig contact met de onderwijsinstellingen op het gebied van schoonheidsverzorging. ANBOS neemt deel aan het marktsegment uiterlijke verzorging van de sectorkamer Zorg, Welzijn en Sport.

Sinds we na de invoering van de Wet kwaliteit klachten en geschillen in de zorg (Wkkgz) officieel gepositioneerd zijn als 'andere zorg' (de niet BIG geregistreerde zorgverlener), hebben we zeer regelmatig contact met de Inspectiedienst Gezondheidszorg en Jeugd (IGJ) en het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM).



# ANBOS JUBIL



Met veel trots blikken we terug op 70 jaar ANBOS en het jubileumcongres Beauty & Skin dat we samen met de Beauty Trade Professionals hebben georganiseerd.

Tijdens het jubileumcongres op 30 september 2019 in Jaarbeurs Utrecht werden ervaringen en visies gedeeld, inspiratie en kennis opgedaan en nieuwe contacten gelegd. De dag kenmerkte zich door vooraanstaande en ervaren praktijkspreekers, betrokken partners en enthousiaste leden. Kortom: een geslaagde dag! We bedanken iedereen die aanwezig was op het congres.



Leden ontmoeten elkaar bij Jubileumcongres



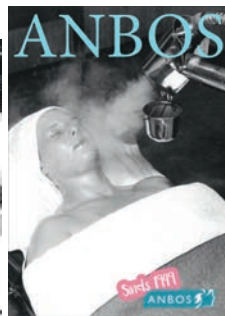
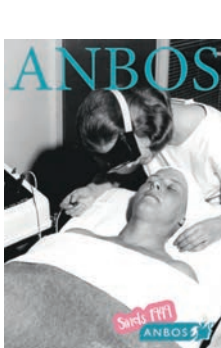
# EUMCONGRES . . .

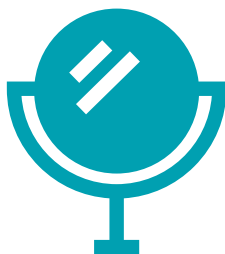
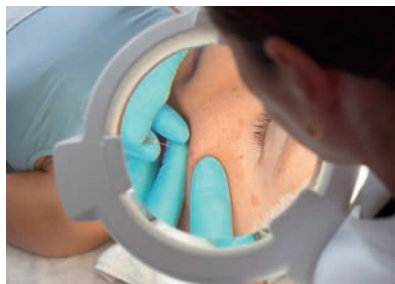


Expositie 70 jaar ANBOS



Expositie 70 jaar ANBOS





# ANBOS ACADEMY

Scholingsactiviteiten 2019 in cijfers

112

activiteiten en  
nascholingen

1.207

deelnemers aan  
nascholingen

11

workshops

165

deelnemers aan  
workshops

# LEDENONDERSTEUNING

In 2019 heeft de ANBOS ledenservice meer dan 7.250 ledenvragen beantwoord over de meest uiteenlopende onderwerpen.



Vragen over personeel

**10%**

Registraties en specialisaties

**75%**

Juridische vragen

**15%**

Er is 14 keer gebruik gemaakt van de Klachtenfunctionaris, waarvan 7 klachten in behandeling zijn genomen door de Geschillencommissie.



Er is 36 keer gebruik gemaakt van eerstelijns juridische ondersteuning.

Onze ledenservice heeft

**4.010**

telefonische vragen beantwoord.

Onze ledenservice heeft

**3.250**

vragen per e-mail beantwoord.

Onze website is

**95.144**

keer bezocht.

Onze salonzoeker is

**13.784**

keer geraadpleegd.



# ANBOS ACTIVITEITEN

Nieuw vakblad De Beauty Professional



Inschrijven ledenactiviteiten voortaan online



ANBOS  
bij MEVA  
- ministerie  
van Volks-  
gezondheid



ANBOS Kenniscentrum verder als  
ANBOS Academy

ANBOS bij RIVM







ANBOS bij SkinExperience

## Algemene Ledenvergadering in nieuwe vorm



Vaklezingen tijdens ledenbijeenkomst



No Sun Run t.b.v. preventie van huidandoeningen



Online expositie archiefbeelden  
Expositie 70 jaar ANBOS

## Jubileumcongres Skin & Beauty

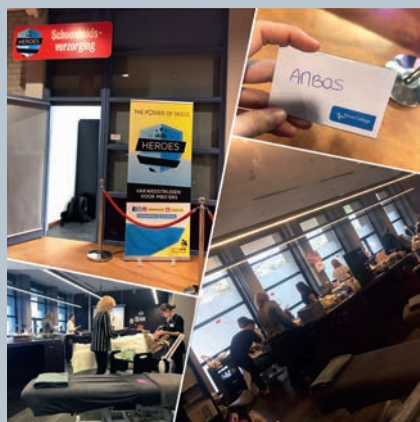


# ANBOS ACTIVITEITEN



ANBOS bij Inspectie Gezondheidszorg en Jeugd (IGJ)

ANBOS bij Skills Heroes



Vorbereiding traject Kwaliteitsregister

Publicatie hulpwijzer behandelmethode





ANBOS bij  
BNN Rambam



ANBOS bij Hart van Nederland

# ANBOS EN MEDIA

Toegankelijk en transparant zijn, dat geldt ook voor de media. Niet alleen als het goed gaat, maar ook bij moeilijke vraagstukken. ANBOS staat altijd klaar om gediplomeerde schoonheidsspecialisten in de media te vertegenwoordigen.



deVolkskrant





# ANBOS FINANCIËEL

Voor het tweede jaar op een rij is het verengingsjaar van ANBOS afgesloten met een voordelig saldo. Dat resultaat komt overeen met het besluit van het bestuur om de financiën van ANBOS weer zo snel mogelijk op een goed en verantwoord niveau te brengen.

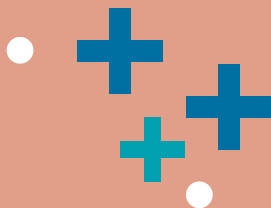
We zijn allemaal gebaat bij een sterke en toekomstbestendige brancheorganisatie die, als het een keer tegenzit, ook weer over voldoende veerkracht en buffers beschikt om dat op te vangen. Deze doelstelling is in 2020 (nu we allemaal worden beheerst door de coronacrisis) extra actueel.

Over het jaar 2019 kan op hoofdlijnen worden gezegd dat het aantal leden per 31 december 2019 per saldo slechts 140 lager is dan eind 2018. Een heel bescheiden afname, met name veroorzaakt door de vergrijzing of beëindiging van werkzaamheden.

Kenmerkend voor het financiële jaar 2019 van ANBOS is het uitvoeren en opstarten van een aantal grote en



belangrijke projecten. Denk aan de lancering van de Academy, de ontwikkeling van het Kwaliteitsregister, het opzetten van de Denktank, de digitalisering van interne processen en de sterke verbeterde communicatie met de leden via digitale nieuwsbrieven en social media.



# VOORUITBLIK 2020

Het jaar 2020 gaat door het coronavirus de boeken in als een ongekend moeilijk jaar. Ook bij ANBOS hebben wij onze doelstellingen moeten aanpassen naar de omstandigheden die zich begin van het jaar ontwikkelden.

Vanaf het begin van deze crisis stonden onze werkzaamheden meteen in het teken van belangenbehartiging van onze leden richting de overheid. Onze activiteiten hadden daarin één doel: zorgen dat al onze leden gezien, gehoord en ondersteund worden in deze lastige tijd.

Naast het acute handelen door ANBOS vanwege de coronacrisis heeft het bestuur besloten ook de stip op de horizon in de gaten te houden. En zo staat 2020 vooral in het teken van de verdere ontwikkeling van het Kwaliteitsregister voor schoonheidsspecialisten, waarin kwaliteit van de professionals in

onze branche beter zichtbaar wordt. Beter zichtbaar bij externe organisaties zoals overheid, zorgverzekeraars, leveranciers en collega's, maar voor- namelijk bij de consument.

Meer aandacht voor consumenten-communicatie is dan ook een van de actiepunten voor 2020. Meer exposure naar de consument waarbij we de professionaliteit en kwaliteit van onze beroepsgroep uitdragen.

Vakontwikkeling en onderling contact blijft van groot belang, daarin willen we een faciliterende rol hebben. Het ANBOS-huis wordt (met inachtneming van RIVM-richtlijnen) meer opengesteld voor leden door het aanbieden van meer cursussen en trainingen in onze Academy. Bovendien wordt een deel van het cursus-aanbod in een versneld tempo omgezet naar online scholingsmogelijkheden.





Pommolenlaan 16  
3447 GK Woerden

info@anbos.nl  
0348 - 748 200  
www.anbos.nl