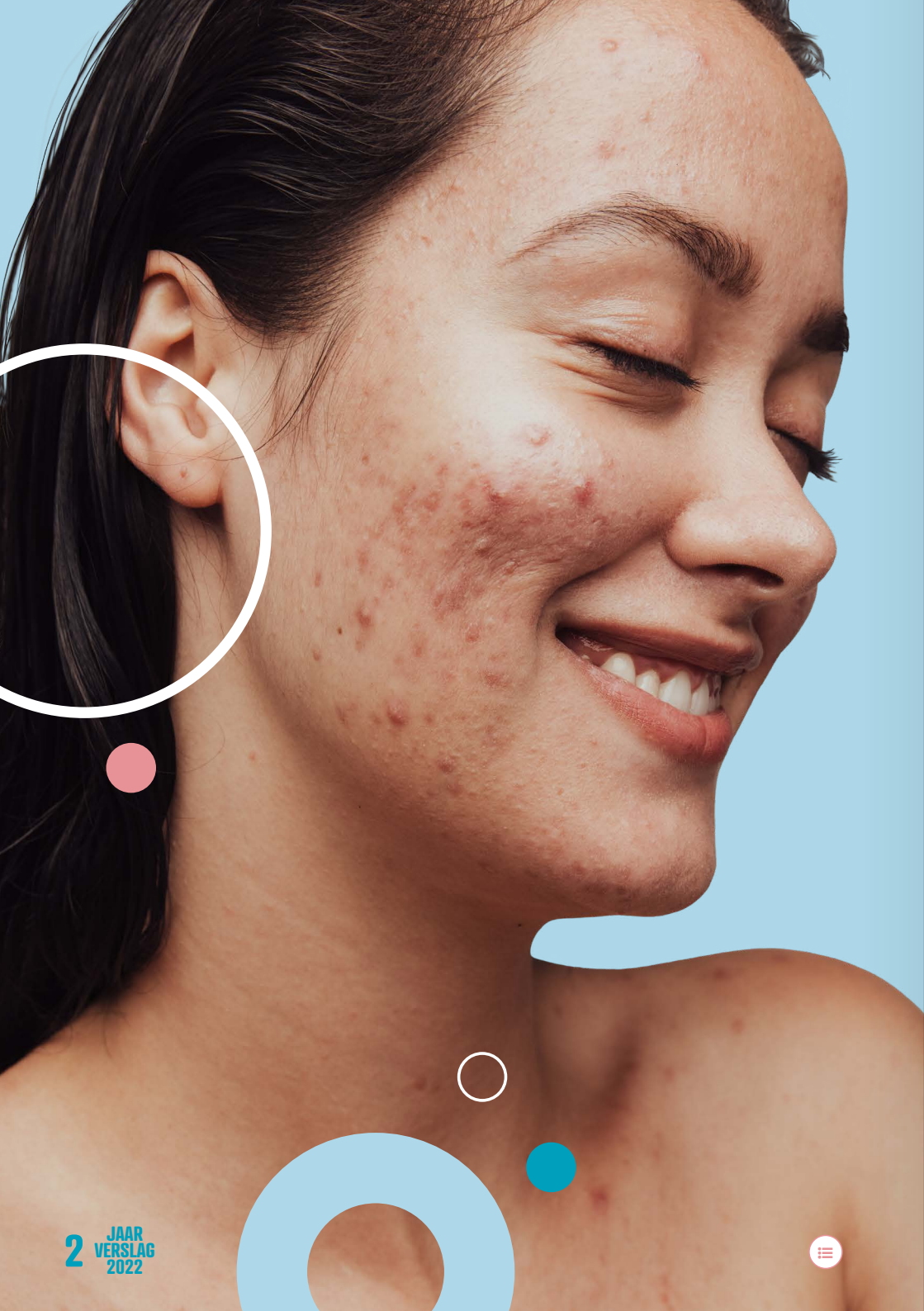


ANBOS 

JAAR VERSLAG 2022





Wij zijn ANBOS...

ANBOS is de belangenbehartiger van gediplomeerde schoonheidsspecialisten in Nederland. Wij zijn een vereniging van én voor schoonheidsspecialisten met een eigen onderneming, in loondienst, in opleiding en voor de startende ondernemers. ANBOS richt zich op de kwaliteit van de beroepsuitoefening en het ondernemerschap in de schoonheidsverzorgingsbranche.

Vakbekwaamheid en het kwaliteitsniveau staan daarbij centraal.

Wij vertegenwoordigen onze leden, en zetten ons in voor ledenbelangen bij alle branche gerelateerde organisaties, zorgverzekeraars, overheden en de politiek.

INHOUD

5

Voorwoord

14

VO/Specialisaties

22

ANBOS Academy

7

Leden
en bestuur

15

Het grijze
gebied

24

ANBOS
en onderwijs

8

ANBOS
en stakeholders

16

Netwerk Ontmoeten
& Verbinden

26

Consumenten
campagne

10

ANBOS
tijdlijn

18

ANBOS
activiteiten

28

ANBOS
financieel

12

IMP

20

Leden-
ondersteuning

30

ANBOS in 2023

21

Social media

Voorwoord

Het jaar 2022 stond in het teken van contact. Het contact met elkaar maar natuurlijk ook het contact met je klanten. De beperkingen die er waren sinds het uitbreken van corona verdwenen langzaam. Nog meer dan we dachten merkten we hoe iedereen juist dat contact zo gemist had. Fijn dat we hier als branche nu weer een belangrijke rol in kunnen spelen.

Als ANBOS zijn we het jaar daarom met hernieuwde energie gestart. In de eerste maanden nog voorzichtig door een online event, maar daarna ook steeds vaker weer op locatie. We hebben inhoudelijk weer nieuwe stappen gezet door te starten met het project rondom het grijze gebied en verder te werken aan de regels waaraan we moeten voldoen volgens de Wkkgz.

We zochten in 2022 niet alleen contact binnen de branche, maar ook met de buitenwereld. Zoals met de lancering van een grote consumentencampagne in het najaar. Met onze boodschap dat 'een witte jas je nog geen schoonheidsspecialist maakt' konden we honderdduizenden consumenten bereiken. De gediplomeerde ANBOS schoonheidsspecialist hebben we op die wijze nog meer aandacht kunnen geven.

Wij kijken uit naar nog meer mooie contactmomenten!

Namens team ANBOS

Manke Blokland
Verenigingsmanager ANBOS



ONZE LEDENGROEP PER 1 JANUARI 2023

4.034
Kernleden

68
Studentleden

76
Leden

35
Docentleden

43
Leden
Scholenplatform

4.256
Totaal



ANBOS LEDEN

Onze leden zijn gediplomeerde schoonheidsspecialisten die zich door kwaliteit en professionaliteit willen onderscheiden en willen bijdragen aan een sterke branche.

ANBOS BESTUUR 2022

ANBOS wordt vertegenwoordigd door gekozen bestuursleden.

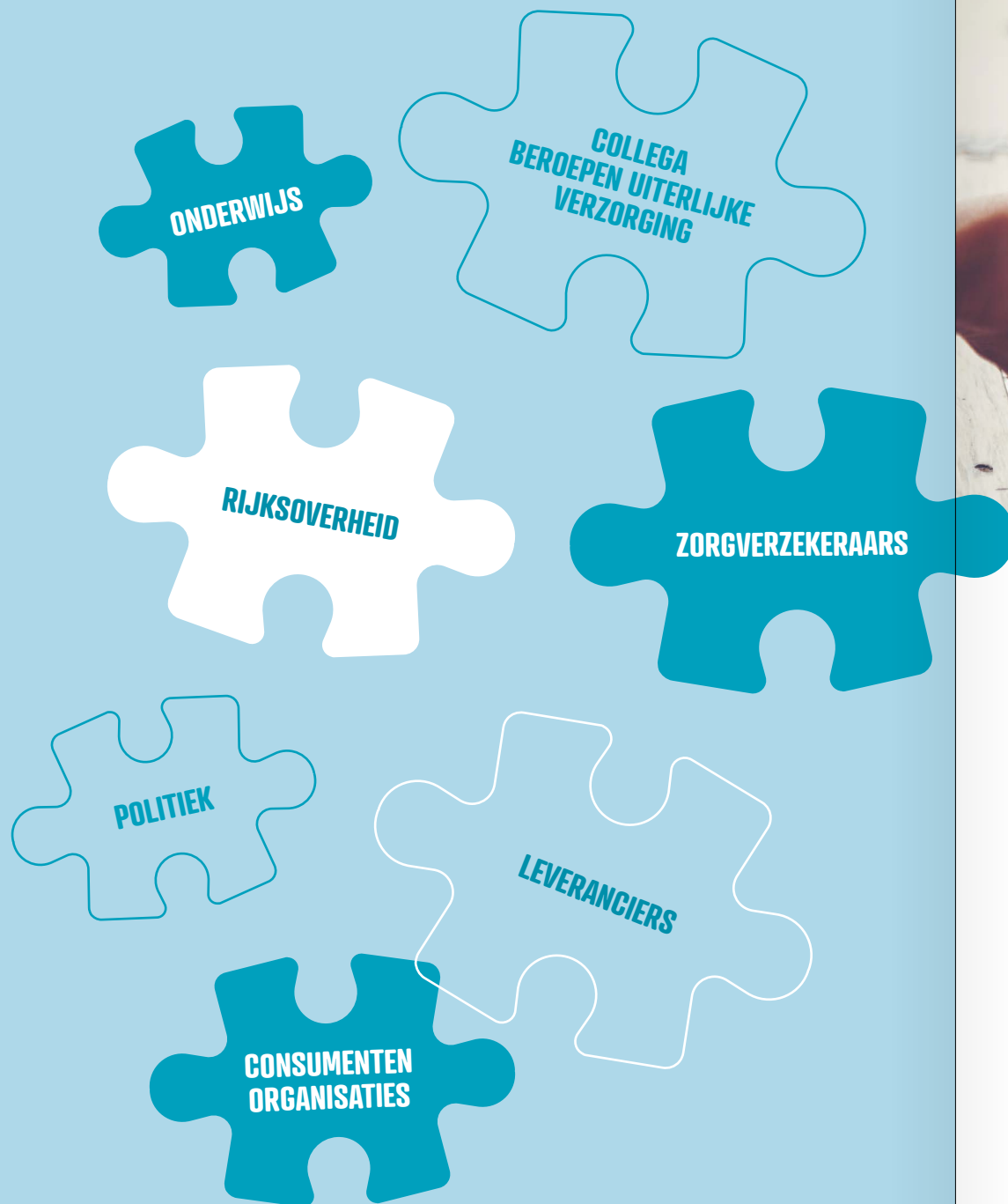
Margo Prinsen
aspirant bestuurslid

Jantine van 't Klooster
bestuursvoorzitter

Lenny van der Zwaan
bestuurslid

Linda Reurich
secretaris/penningmeester





ANBOS EN STAKEHOLDERS

ANBOS leden staan als ondernemers in het midden van de sector. Het is een belangrijke taak van ANBOS om namens haar leden contact te onderhouden met alle stakeholders. Hoe doen we dit?

Het bestuur en het management van ANBOS zijn onderdeel van een aantal overlegstructuren en projectteams. Daar haken ook andere organisaties en partijen aan. Denk bijvoorbeeld aan het onderwijs, andere beroepen in de uiterlijke verzorging en natuurlijk de politiek.

ANBOS is aanwezig tijdens deze overleggen om het belang van schoonheids-specialisten te vertegenwoordigen. Soms met een specifiek doel, soms om samen plannen te maken voor de toekomst.

ANBOS 2022

JANUARI

1 Wtza in werking

FEBRUARI

- 8 Koninklijke ontmoeting Anja Nuijten en koningin Maxima over gevolgen coronacrisis voor ondernemers
- 18 Rectificatie Volkskrant artikel 'Hoe effectief zijn behandelingen bij de schoonheidsspecialist?'

25 Mondkapjesplicht en 1,5 meter regel verdwijnen



MAART

- 7 Ledenevent Skin-food: 'Wat je huid lust'
- 18 Nieuwe workshop 'Ethiek in de schoonheidsverzorging'
- 22 ANBOS in gesprek met Ministerie van Economische Zaken over coronaprotocolen
- 31 ANBOS lanceert onderzoek 'Wegwijs in grijs'

APRIL

- 19 Uitkomst ledenonderzoek: De Beautyprofessional wordt vervangen door andere activiteiten
- 19 ANBOS creëert branchedocument RI&E

- 9 Ledenbijeenkomst 'Shades of Grey'
- 10 Tweede ANBOS overleg met ministerie over lange termijn strategie COVID



MEI

- * ANBOS wijzigt koers social media strategie
- * Nieuwe opleiding Bindweefselmassage van docent Gudrun Has



JUNI

- 20 Online ALV: afscheid Marleen Kila en verwelkomen Lenny van der Zwaan
- 29 Ledenenquête 'lange termijn sectorplan COVID'

26 ANBOS deelt uitkomsten ledenonderzoek 'Wegwijs in grijs'



NOVEMBER

- 3 Lancering Consumenten-campagne radio en film
- 9 Ledenevent 'Mind, Set, Go!' met Arie Boomsma
- 25 ANBOS lanceert vergoedings-overzicht zorgverzekeraars 2023

OKTOBER

22 ANBOS deelt analyse inspectiebezoeken IGJ

JULI

- 1 ANBOS levert 'Sectorinput Schoonheidsspecialisten' aan bij ministerie
- 1 Werkbezoek tweede Kamerlid Joba van den Berg en gemeenteraadslid Marco Hollemans aan ANBOS

AUGUSTUS

9 ANBOS deelt IGJ factsheet over inspectiebezoeken

SEPTEMBER

- 12 Ledenevent Huid(verbetering) & meer..
- 16 ANBOS te gast bij ministerie met E. Kuipers, M. Adriaansens en K. van Gennip



- 22 ANBOS deelt gewijzigde prestatiecodes Vektis
- 24 'Op de koffie bij ANBOS' op de najaarsbeurs



DECEMBER

- 1 IMP-event 'Leiderschap: The next level'
- 8 Nieuw Richtsnoer Verslaglegging beschikbaar
- 9 Vergadering scholenplatform ANBOS
- 22 Leden ontvangen een kerstcadeau: vakblad & webinar 'Boost je salon'

INSTITUTEN MET PERSONEEL

HANDBOEK PERSONEELSBELEID

Sinds april 2020 kunnen leden die lid zijn van de sectie Instituten met personeel (IMP) gebruik maken van het Handboek Personeelsbeleid. Aangezien er elk jaar wijzigingen zijn in de wet- en regelgeving en deze ook van invloed zijn op de ondernemers in de schoonheidsbranche is het tijd om het handboek te actualiseren. In de zomer van 2022 is er een oproep uitgegaan om een werkgroep te starten samen met IMP-leden. In november 2022 was de eerste bijeenkomst waarin de verschillende ideeën voor het handboek en het sectielidmaatschap besproken zijn. Het doel is om in maart 2023 een nieuw personeels-handboek uit te brengen.

FLITS-WEBINAR

In juli 2022 hebben we een eerste flits-webinar opgenomen over de nieuwe arbeidsvoorwaarden die per 1 augustus zijn veranderd. Het doel van deze flits-webinar was om IMP-leden in een paar minuten te informeren wat deze wijziging precies inhoudt en wat dit betekent voor hen als werkgever. Dit werd zo goed ervaren dat we meer flits-webinars in 2023 gaan opnemen.

Sectie INSTITUTEN MET PERSONEEL



FANTASTISCH IMP-EVENT!

Donderdag 1 december 2022 vond het IMP-event plaats met een speciaal programma over 'Leiderschap, The Next Level'. Dit was een zeer inspirerend event en werd beoordeeld met een rapportcijfer 9! Tijdens dit event konden IMP-leden hun skills naar 'the next level' tillen met workshops over leiderschapstijlen, het omdenken van beren op de weg en wat lichaamstaal je kan vertellen. Aangezien dit het eerste IMP-event is geweest in lange tijd zal dit elk jaar weer terugkomen.





VO/SPECIALISATIES

In 2022 is er een nieuw richtsnoer uitgebracht en zijn we begonnen met het actualiseren van twee richtsnoeren.

In 2022 is het nieuwe richtsnoer verslaglegging uitgebracht. In dit richtsnoer staat duidelijk beschreven wat schoonheidsspecialisten moeten vastleggen in het klantendossier. Naast het richtsnoer zijn er handige formulieren ontwikkeld die onze leden kunnen gebruiken voor hun verslaglegging. Namelijk een intakeformulier, informed consent en behandelverslag.

Ook zijn we gestart met het actualiseren van het richtsnoer Wkkgz en het richtsnoer Ontharingstechnieken. Dit doen we samen met twee verschillende werkgroepen. We actualiseren deze richtsnoeren om ze meer begrijpelijk te maken, en om ze inhoudelijk actueel te maken (aan de hand van bijvoorbeeld veranderde wet- en regelgeving). Het richtsnoer verslaglegging is opgemaakt in een nieuw jasje, en dit zal ook voor de geactualiseerde richtsnoeren Wkkgz en Ontharingstechnieken worden gedaan.

HET GRIJZE GEBIED

Welke behandelingen een schoonheidsspecialist wel en niet mag uitvoeren is niet altijd even duidelijk. Er zijn producten en technieken op de markt waar nog geen heldere wetgeving over bestaat. De wet laat ruimte voor wie deze behandelmethoden mag uitvoeren. Deze ruimte noemen we ook wel het 'grijze gebied'.

In 2022 is een interne projectgroep binnen ANBOS aan de slag gegaan met 'het grijze gebied'. Het doel van dit project is het beter in kaart brengen van welke behandelingen risicovol

kunnen zijn, wat de risico's zijn en welke richtlijnen eventueel gewenst zijn om veilig met deze technieken te kunnen werken. Dit doet ANBOS samen met haar leden, leveranciers en belangrijkste stakeholders in de branche. Om aandacht te vragen voor het grijze gebied stond het thema 'Shades of grey' tijdens het ledenevent centraal. Naast een fysiek event zijn we gestart met het schrijven van een rapport op basis van een ledenenquête, leveranciersenquête en interviews met belanghebbenden. Dit zal in 2023 resulteren in een rapport met aanbevelingen.



Netwerk

Ontmoeten
& verbinden



NETWERK ONTMOETEN & VERBINDEN

Het Netwerk Ontmoeten & Verbinden (NOV) is in 2021 opgericht voor schoonheidsspecialisten die ideeën, ervaringen en kennis met elkaar willen delen over hun vakgebied.

In 2022 zijn er twee thema's gedeeld met de netwerkvoorzitters van het NOV: Ethiek en Salonmarketing. Aan de hand van deze thema's hebben meerdere netwerkbijeenkomsten plaatsgevonden. Ook werd er vanaf oktober een vergoeding van 50 euro per bijeenkomst aan de netwerkvoorzitter aangeboden om op diverse manier in te zetten voor de netwerkring.

In 2022 is een enquête uitgestuurd om verbeterpunten uit te vragen. Hier hebben leden aangegeven dat een van de grote pluspunten van de bijeenkomsten het ontmoeten van vakcollega's is en het met elkaar van gedachten wisselen. Ook zorgt het NOV voor een omgeving waarin ondernemers elkaar kunnen bevragen over probleemstukken en van elkaar kunnen leren.

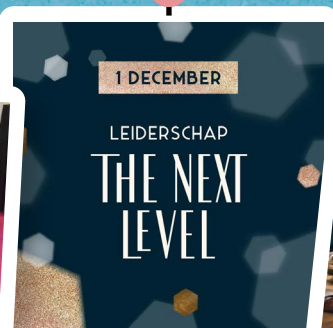
Een veelvoorkomend probleem daarentegen, waar vakcollega's vaak tegenaan lopen, is de animo om daadwerkelijk een bijeenkomst te plannen. We gaan het komende jaar kijken hoe we de netwerkvoorzitters hier verder in kunnen ondersteunen.

Daarnaast komen er weinig nieuwe aanmeldingen binnen voor NOV. Om hier verbetering in aan te brengen zullen wij NOV het komende jaar blijven promoten en aandacht geven in nieuwsbrieven en via social media. Wij hopen dat nog veel meer schoonheidsspecialisten zich aanmelden! Dit kan via www.anbos.nl/ontmoeten-verbinden.





Koffie drinken op de beurs



IMP - event



Leiderschap "The next level"

ANBOS activiteiten



Online ledenevent



Mind, set, go!



Algemene leden vergadering



Shades of grey



Algemeen ledenevent



VO/specialisatie event



Huidverbetering & meer



Wat je huid lust...



Werkbezoek Jota van den Berg



Voorjaarssevent

LEDENONDERSTEUNING

In 2022 heeft de ANBOS ledenservice



3.747

ANBOS telefoontjes
afgehandeld

1.172

Academy telefoontjes
afgehandeld

4.572

mails beantwoord



74

ANBOS nieuwsbrieven verstuurd



Er is
132

keer gebruik
gemaakt van
eerstelijns juridische
ondersteuning.



Onze website is
146.597
keer bezocht



Onze salonzoeker is
26.231
keer geraadpleegd



SOCIAL MEDIA

Na de uitkomst van het social media onderzoek onder de leden zijn we in 2022 de samenwerking met een social mediabureau aangegaan. In 2022 zijn we actief op Facebook, Instagram en LinkedIn.

Totaal aantal posts

521



Facebook bereik

351.534

POPULAIRSTE BERICHT

Goed nieuws! Sinds zaterdag
mogen schoonheidsspecialisten
weer alle behandelingen uitvoeren.

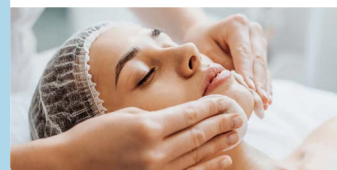


LinkedIn volgers

2.275

POPULAIRSTE BERICHT

Kies voor gediplomeerd!
De titel 'schoonheidsspecialist'
is niet beschermd...



Instagram bereik

115.995

POPULAIRSTE BERICHT

Nieuw
ANBOS-
bestuurslid
Lenny van der
Zwaan



ANBOS ACADEMY

ANBOS Academy had in het eerste half jaar last van de coronapandemie. Door de maatregelen die we moesten handhaven was de Academy genoodzaakt een groot aantal workshops te annuleren in het eerste kwartaal van 2022.

Voorzichtig aan vervielen de meeste maatregelen en kwam er meer vertrouwen en dat zagen we ook aan de inschrijvingen die al snel opliepen.

Naast het fysieke aanbod is het aanbod van e-learning modules een mooie aanvulling gebleken. Online leren is niet meer weg te denken en blijft ook in de toekomst een onderdeel van het aanbod. Naast de inspanningen voor de bestaande workshops en nascholingen heeft de Academy in het laatste kwartaal ook voorbereidingen getroffen voor nieuwe trainingen en de verdere professionalisering van de Academy in de breedste zin van het woord.



Haal meer uit je vak!

ANBOS academy

#haalmeeruitjevak #AnbosAcademy
#inspiratie #kennis #netwerken #BeautyAndSkincare

The banner features a group of five diverse people (three women and two men) smiling and standing together. The background is a gradient of purple and blue with a pattern of small white dots. The ANBOS academy logo is in the top right corner.

238

Deelnemers workshops

1.219

Deelnemers nascholingen



216

Deelnemers op locatie



201

Deelnemers fysieke nascholing

22

Deelnemers online



1.018

Deelnemers nascholingen met e-learning



ANBOS EN ONDERWIJS



In 2022 werden de coronamaatregelen afgeschaald. Er konden weer fysieke bijeenkomsten zonder beperkingen georganiseerd worden. De effecten van corona voor het onderwijs werkten nog wel door in 2022. Op een aantal dossiers was een inhaalslag nodig.



NIEUWE KWALIFICATIEDOSSIER (ALLROUND) SCHOONHEIDSSPECIALIST

De invoering van de nieuwe kwalificatiedossiers schoonheidsspecialist en allround schoonheidsspecialist was een jaar uitgesteld. In 2022 zijn deze vastgesteld door de minister van OCW. Ze gaan in per september 2023 voor het MBO-onderwijs. De kwalificatiedossiers (allround) schoonheidsspecialist bevatten eisen waaraan de schoonheidsspecialist (niveau 3) en de allround schoonheidsspecialist (niveau 4) moeten voldoen. In navolging van de nieuwe kwalificatiedossiers zal ook het branchekwalificatiedossier schoonheidsverzorging, dat relevant is voor de particuliere opleiders, aangepast worden. De eerste voorbereidingen hiervoor zijn in 2022 getroffen.

SCHOLENPLATFORM

Na langere tijd was het weer mogelijk om fysiek overleg te hebben met het scholenplatform. In het scholenplatform van de ANBOS zitten zowel MBO-scholen als particulier opleiders. Het was fijn om elkaar weer eens te zien en kennis te delen over wat er speelt in de branche en op de scholen. Het contact met de scholen is essentieel om een goede samenwerking in stand te houden.

EN EXAMENINSTELLINGEN

Naast het scholenplatform neemt ANBOS ook deel aan het overleg bij SBB in het marktsegment uiterlijke verzorging en in het bestuurlijk overleg met de MBO-raad. Tevens heeft ANBOS contact met de exameninstellingen, die examens voor de (allround) schoonheidsspecialist verzorgen.

ANBOS CONSUMENTENCAMPAGNE

ANBOS BEREIKTE 5,7 MILJOEN LUISTERAARS

Voor de consumentencampagne in 2022 is groots uitpakkt. De film is dit jaar gemaakt in samenwerking met leden uit de ANBOS Denktank. Het is een ludieke film geworden met een duidelijke boodschap: kies voor de gediplomeerde ANBOS-schoonheidsspecialist, dan ben je er zeker van dat je in deskundige handen bent. Deze campagne heeft als doel de consument bewuster een keuze te laten maken voor een gediplomeerde schoonheidsspecialist. Het project is uitbesteed aan een creatief bureau dat voor ons aan de slag is gegaan met het maken van zowel een radiospot als een consumentenfيلم. De radiospot was van 3 t/m 19 november te horen op zender QMusic. Hiermee hebben wij bijna 6 miljoen luisteraars bereikt. De consumentenfيلم liep tot 31 januari 2023 en is gepromoot via Facebook, Instagram, YouTube, Google en de ANBOS website.

Ook creëerde het team videobumpers en testimonials voor een nog groter bereik van de campagne. Wij willen onze leden ontzettend bedanken voor het meedenken over het concept en het liken en delen van de campagne.



5,7 miljoen

luisteraars radiospot QMusic



48.140

volledige weergaven YouTube



4.572

extra bezoekers
op de salonzoecker

121.484

extra bezoekers
op de website

237.973

interacties op
Facebook & Instagram



ANBOS FINANCIEEL

2022 WAS EEN ACTIEF JAAR

Ledenevents en een uitgebreide en sterke consumentencampagne zijn de eyecatchers voor de uitgaven voor 2022. Nu er geen Corona restricties meer waren konden de begrote budgetten volop worden ingezet en besteed. Het budget voor activiteiten, events, leden- en consumentencommunicatie is volledig benut. Er heeft zelfs een lichte budgetoverschrijding plaatsgevonden. Maar dat konden we ons wel veroorloven na twee jaar beperkingen. De consumentencampagne is sterk ingezet met voor het eerst een radiospot op

radio QMusic. Ook via social media is het ANBOS-consumentenfilmpje met betaalde promotie veelvuldig bij de doelgroepen op hun Facebook en Instagram te zien geweest. Ook vanuit de reserveringen, die door de beperkte uitgaven door de corona restricties in 2020 en 2021 goed gevuld zijn, zijn meerdere projecten voor professionalisering gefinancierd. Zoals het updaten en vernieuwen van de ANBOS richtsnoeren en de nieuw ontwikkelde richtsnoeren verslaglegging en het klachtenreglement.

ANBOS VAN DE TOEKOMST

Het project 'ANBOS van de Toekomst', is eveneens in 2022 opgestart. In een voortdurend veranderende maatschappij is het belangrijk dat ANBOS daarin meebeweegt, ontwikkelt en vooruitdenkt zodat ANBOS ook in de toekomst de branche professioneel kan meenemen, ondersteunen en vertegenwoordigen zoals ANBOS dit al bijna 75 jaar doet.

ANBOS IN 2023

Het jaar 2023 zal in het teken staan van het zoeken naar een lange termijn koers: wat is het juiste ANBOS van de toekomst? We zullen op inhoudelijk en kwaliteitsgebied de aanbevelingen uit het onderzoek rondom het grijze gebied verder uitrollen, en ook de dienstverlening rondom het ondernemerschap verder intensiveren.

De huidige maatschappelijke en economische situatie waarin we leven geeft nog steeds veel uitdagingen, maar ook veel kansen. Als organisatie willen we onze leden helpen daarin mee te bewegen.

Zeker nu de laatste jaren hebben laten zien hoeveel contact met elkaar voor iedereen betekent pakken we dit graag met elkaar op. Want, ANBOS, dat zijn wij samen!



Pompmolenlaan 16
3447 GK Woerden

0348 - 748 200
info@anbos.nl
www.anbos.nl

